



## Staats- und Universitätsbibliothek Bremen

Bodem | bodem@suub.uni-bremen.de | Tel.: 218 3641 | 16.06.2011

### Ergebnisse der Umfrage zu Facebook im Mai 2011

Im Mai haben wir Sie nach Ihrer Meinung zu unserem [Facebookauftritt](#) gefragt. Über hundert Personen haben sich die Zeit genommen, unseren Online-Fragebogen zu beantworten. Vielen Dank!

Die Kommentare reichten von „**Man muss nicht jeden Hype mitmachen! Facebook ist total unnötig**“ über „**Facebook ist nicht unbedingt notwendig, "verjüngt" aber "abgestaubte" Bibliotheken und kann sicher mehr Interesse fördern**“ bis zu „**sehr nett – hat eine persönliche Note**“

Hier nun ein Auszug aus den Ergebnissen:

#### Zu Facebook allgemein:

- ca. 65 der Befragten nutzen Facebook, aber nur 35 % haben einen eigenen Account.
- Über die Hälfte nutzt Facebook mehrmals wöchentlich bzw. sogar täglich.
- 70 % nutzen Facebook, um Kontakte zu pflegen, gut 60 % möchten dort Neuigkeiten erfahren

#### Zu unserem Facebookauftritt

- 55 % kannten unseren Facebookauftritt bereits
- Knapp 59 % der Befragten hatten unseren Facebookauftritt bislang nicht genutzt
- Am wichtigsten sind den meisten Befragten bei unserem Facebookauftritt:
  - Neuigkeiten (veränderte Öffnungszeiten...) 80 %
  - Hinweise auf Veranstaltungen (Ausstellungen, Schulungen...) 56%
  - Literaturempfehlungen (neue Bücher, neue elektronische Ressourcen..) 53 %
- 14 % wollten unseren Facebookauftritt nicht bewerten. Von den 87 Antwortenden empfanden gut 30 % den Facebookauftritt als nicht nötig und langweilig, ca. 65 % der Befragten bewerteten unseren Auftritt als informativ, modern und interessant

#### In zwei Fragen fragten wir abschließend nach unserem [Internetauftritt](#):

50% der Befragten gaben an, die Webseiten der Bibliothek täglich bzw. mehrfach wöchentlich zu nutzen.

60 % der Befragten gaben an, unseren den [Neuigkeitenblog](#) auf unseren Internetseiten nicht zu kennen.

## Was hat die Befragung für Konsequenzen?

Wir werden unseren Facebookauftritt auch weiterhin betreiben (und übrigens auch weiter [twittern!](#)).

Natürlich werden wir über Neuigkeiten und Veranstaltungshinweise wie bisher auch auf unseren – immerhin ja noch fast ganz neuen - Internetseiten informieren. Den Wunsch nach Literaturempfehlungen auf Facebook haben wir bereits aufgenommen.

Vielleicht möchten unsere Bibliotheksbesucher ja aktiv Empfehlungen aussprechen? Ein Kommentar lässt das jedenfalls vermuten: „**Literaturempfehlungen fände ich klasse, ich würde dann auch gern etwas empfehlen**“

**Für alle, die es ganz genau wissen wollen, hier die detaillierte Auflistung der Fragen und Antworten.**

### 1. Kennen Sie Facebook?

ja	96	(95,05%)
nein	5	(4,95%)
Summe	101	
ohne Antwort	0	

### 2. Sind Sie selber in Facebook aktiv?

nein	25	(25,25%)
ja	66	(66,67%)
ich habe einen eigenen Account	35	(36,36%)
Nennungen (Mehrfachwahl möglich!) geantwortet haben	127	
ohne Antwort	99	
	2	

### 3. Wie häufig nutzen Sie Facebook?

nie	23	(22,77%)
gelegentlich	12	(11,88%)
monatlich	1	(0,99%)
wöchentlich	3	(2,97%)
mehrmals wöchentlich	15	(14,85%)
täglich	47	(46,53%)
Summe	101	
ohne Antwort	0	

### 4. Wozu nutzen Sie Facebook?

Ich nutze Facebook nicht	21	(21,88%)
Kontakte mit Freunden pflegen	69	(71,88%)
Neuigkeiten erfahren	60	(62,50%)
Informationen suchen	21	(21,88%)
Spielen	12	(12,50%)
Fotos ansehen/hochladen	35	(36,46%)

Spaß haben	24 (25,00%)
Nennungen (Mehrfachwahl möglich! geantwortet haben	242 96
ohne Antwort	5

**5. Kennen Sie den Facebookauftritt unserer Bibliothek?  
<http://www.facebook.com/bibliothek.bremen>**

Ja	45 (45,00%)
Nein	55 (55,00%)
Summe	100
ohne Antwort	1

**6. Welche Inhalte sind Ihnen bei unserem Facebookauftritt besonders wichtig?  
(bitte maximal drei Nennungen/Vorschläge)**

Neuigkeiten (z.B. geänderte Öffnungszeiten...)	64 (80,00%)
Hinweise auf Veranstaltungen (z.B. Ausstellungen, Schulungen...)	46 (57,50%)
Literaturempfehlungen (z.B. neue Bücher, neue elektronische Angebote...)	42 (52,50%)
Blick hinter die Kulissen (z.B. Buchbinderei, Restaurierungswerkstatt, Handschriften...)	30 (37,50%)
"Nicht-Bibliothekarisches" (z.B. Videoclips, Humor, aktuelle Nachrichten)	19 (23,75%)
Nennungen (Mehrfachwahl möglich!) geantwortet haben	201 80
ohne Antwort	21

**7. Wie häufig nutzen Sie den Facebookauftritt unserer Bibliothek?**

nie	54 (55,10%)
gelegentlich	31 (31,63%)
monatlich	4 (4,08%)
wöchentlich	4 (4,08%)
mehrmals wöchentlich	5 (5,10%)
täglich	8 (8,16%)
Nennungen (Mehrfachwahl möglich!) geantwortet haben	105 97
ohne Antwort	3

**8. Wie beurteilen Sie unseren Facebookauftritt?**

nicht nötig	25 (28,74%)
langweilig	3 (3,45%)
interessant	25 (28,74%)
modern	17 (19,54%)
informativ	17 (19,54%)

Summe	87
ohne Antwort	14

### 9. Nutzen Sie die Internetseiten unserer Bibliothek?

[www.suub.uni-bremen.de](http://www.suub.uni-bremen.de)

nie	1	(0,99%)
gelegentlich	25	(24,75%)
monatlich	7	(6,93%)
wöchentlich	23	(22,77%)
mehrmals wöchentlich	29	(28,71%)
täglich	16	(15,84%)

Summe	101
ohne Antwort	0

### 10. Nutzen Sie unsere Seite "Neuigkeiten / Weblog"

<http://www.suub.uni-bremen.de/ueber-uns/neues-aus-der-suub/>

kenne ich nicht	61	(61,00%)
gelegentlich	22	(22,00%)
monatlich	4	(4,00%)
wöchentlich	8	(8,00%)
mehrmals wöchentlich	3	(3,00%)
täglich 2	2	(2,00%)

Summe	100
ohne Antwort	1